

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO “RINGO TI REGALA LE CUFFIE BEATS”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico
Sede legale e amministrativa in Via Mantova, 166 - 43122 Parma
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345 (di seguito “la Promotrice”)

SOGGETTO DELEGATO

Roncaglia Relationship Marketing S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 – 00165 Roma
Partita Iva 04560541007

1.bis SOGGETTI ASSOCIATI

Esselunga S.p.A.,

con sede legale in Milano, via Vittor Pisani, 20, capitale sociale Euro 100.000.000,00 i.v., partita IVA 04916380159, codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 01255720169.

2. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 04/10/18 al 04/11/18, con eventuale estrazione finale dei premi rifiutati/non assegnati entro il 30/11/18.

3. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

La presente iniziativa si svolge sull'intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino, presso tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa e che esporranno il materiale promozionale. Si intendono esclusi dalla promozione gli acquisti fatti sul sito www.esselungaacasa.it

4. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale che si recheranno nei punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il materiale promozionale, ed acquisteranno i prodotti in promozione specificati al punto 5 del presente regolamento.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Sono oggetto della promozione i seguenti prodotti:

- RINGO famiglia VANIGLIA 330 gr.
- RINGO famiglia CACAO 330 gr.
- RINGO GOAL Latte 168 gr.
- RINGO tubo VANIGLIA 165 gr.
- RINGO tubo CACAO 165 gr.
- RINGO Thin VANIGLIA 234 gr.
- RINGO Thin CIOCCOLATO 234 gr.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Dal 04/10/18 al 04/11/18 tutti i clienti che acquisteranno, con un unico scontrino, almeno 1 prodotto tra quelli in promozione, presso tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa, potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio con la modalità Instant Win.

I destinatari, per partecipare al concorso, dovranno:

1. acquistare almeno una delle confezioni RINGO in promozione;
2. recarsi al punto Fidaty, dove potranno ritirare un leaflet contenente un codice univoco di 8 caratteri alfanumerici (giocabile una sola volta);
3. giocare il codice inviando, da un numero in chiaro, un sms al numero 334 6806878 per scoprire subito se ha vinto o meno uno dei premi in palio;
4. registrare i propri dati, in caso di vincita, collegandosi al sito promo.ringo.it/cuffiebeats , entro 10 giorni dall'esito della giocata.

In particolare, una volta collegati al sito promo.ringo.it/cuffiebeats dovranno digitare, all'interno dell'apposito form, i seguenti dati:

- nome
- cognome
- indirizzo
- email
- numero di telefono
- codice vincente

Inoltre, sarà necessario:

- caricare una copia di un proprio documento d'identità (carta d'identità o passaporto);
- caricare una copia del leaflet contenente il codice risultato vincente;
- dichiarare di aver letto il regolamento e accettarne le condizioni.

Si specifica che per ogni confezione acquistata dei prodotti in promozione verrà assegnato un codice univoco, ciascuno dei quali darà diritto a una sola partecipazione. Ad esempio, se nello scontrino sono presenti 4 confezioni di RINGO tra quelle in promozione, il consumatore potrà giocare 4 codici diversi.

Il sistema informatico riconoscerà automaticamente il codice giocato e ne consentirà un'unica partecipazione provvedendo ad annullare eventuali successive giocate.

L'assegnazione dei premi in palio avverrà con modalità "Instant Win", e sarà gestita da un sistema informatico che provvederà alla registrazione delle partecipazioni e all'estrazione casuale, per la quale è stato realizzato apposito software.

Al termine della procedura sopra descritta, il partecipante scoprirà immediatamente l'esito della propria giocata: se avrà vinto o meno uno dei premi giornalieri "Instant Win" consistenti, ognuno, in n°1 cuffia BEATS Solo 3 wireless (Red) del valore di € 245,86 (IVA esclusa). Dettagli al paragrafo 8.

In ciascuna giornata di durata del concorso il sistema assegnerà n° 3 premi, secondo la determinazione casuale stabilita.

Nel caso in cui i premi previsti giornalmente non venissero assegnati dal sistema, essi verranno rimessi in palio automaticamente il giorno seguente.

In caso di vincita, entro 10 giorni dall'esito della giocata (farà fede il momento vincente), il partecipante, sul sito promo.ringo.it/cuffiebeats, dovrà indicare, tramite l'apposito form, l'indirizzo presso il quale desidera ricevere il premio.

Il vincitore dovrà registrarsi/accedere al sito sopraindicato per redimere il premio, dove sarà richiesto di associare il numero di cellulare dal quale è stata effettuata la giocata risultata vincente. Resta inteso che il numero di cellulare viene utilizzato e conservato da Barilla per finalità esclusivamente amministrative e contrattuali e per la durata strettamente necessaria a tal scopo.

Una volta verificata la correttezza dei dati inseriti, il vincitore riceverà una e-mail di conferma all'indirizzo indicato nel form di registrazione.

Trascorso il termine dei 10 giorni previsti e, senza che la Società incaricata dalla Promotrice abbia ricevuto i dati utili all'invio del premio, lo stesso sarà considerato non assegnato.

7. EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE DI RECUPERO

Entro il 30/11/2018, come previsto dalla normativa vigente e con le garanzie di legge, alla presenza di un notaio o un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, tramite la documentazione messa a disposizione dalla Società Promotrice o dal gestore del Software, si procederà all'assegnazione dei premi eventualmente rifiutati o non assegnati o dei premi non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

I premi saranno rimessi in palio con un'estrazione di recupero utilizzando un database costituito da tutte le giocate registrate nel periodo promozionale da tutti coloro che avranno regolarmente giocato, almeno una volta, il codice univoco ricevuto, al netto delle giocate effettuate dai partecipanti risultati già vincitori di almeno un premio con la modalità "Instant Win".

Da questo database verrà estratto un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati oltre ad una riserva per ognuno di essi.

Gli eventuali vincitori dell'estrazione di recupero, verranno contattati telefonicamente, dalla società delegata al numero di telefono utilizzato per l'invio del codice univoco, per la comunicazione di vincita, durante la quale verranno date le istruzioni per poterla convalidare, ovvero, collegarsi al sito promo.ringo.it/cuffiebeats entro il termine di 10 giorni, per inserire i propri dati, come riportato al paragrafo 6 "modalità di partecipazione", e:

- caricare una copia di un proprio documento d'identità (carta d'identità o passaporto);
- caricare una copia del leaflet contenente il codice vincente;
- dichiarare di aver letto il regolamento e accettarne le condizioni;
- esprimere le preferenze Privacy.

Una volta verificata la correttezza dei dati registrati all'atto di partecipazione, il vincitore riceverà una e-mail di conferma all'indirizzo inserito.

Trascorso il termine dei 10 giorni previsti, e, senza che la Società incaricata dalla Promotrice abbia ricevuto i dati utili all'invio del premio, lo stesso sarà considerato non assegnato.

Circa la convalida delle vincite si rimanda a quanto specificato al paragrafo 6 del presente regolamento.

8. PREMI E MONTEPREMI

In ciascuna giornata di durata del concorso il sistema assegnerà n° 3 premi, ciascuno costituito da n°1 Cuffia Beats Solo3 Wireless On-Ear Headphones (RED) del valore di € 245,86 (IVA esclusa).

I premi saranno spediti mezzo posta all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della convalida della vincita.

La Società BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A. prevede di erogare:

Modalità	Nr premi	Descrizione premio	Valore unitario IVA esclusa	Valore totale IVA esclusa
INSTANT WIN	96	Cuffia Beats Solo3 Wireless On-Ear Headphones (RED)	€ 245,86	€ 23.602,56

Caratteristiche cuffia wireless BEATS:

- batterie: batteria ricaricabile agli ioni di litio
- autonomia fino a 40 ore

- altezza: 19,8 cm
- peso: 215 g
- controlli integrati per chiamate e musica
- controllo del volume integrato
- microfono per un audio nitido nelle chiamate
- isolamento acustico
- con custodia

Si precisa che:

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore pari o superiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

L'assegnazione dei premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale la Società Roncaglia Relationship Marketing S.r.l. con sede in piazza Pio XI n°53, 00165 Roma (RM), incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

9. FIDEJUSSIONE

La Società Promotrice ha attivato una fidejussione cumulativa di € 2.000.000,00 (Iva escl.), a copertura di tutte le manifestazioni (operazioni a premio e concorsi). La fidejussione è a tempo indeterminato tacitamente rinnovabile, e valida fino a quando non venga successivamente sostituita da altra fidejussione.

In relazione alla presente manifestazione, il valore della fidejussione è pari a € 23.602,56 (iva esclusa), equivalente al 100% del valore dei premi (IVA esclusa) messi in palio.

La Società Promotrice rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

La società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

10. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- materiali pubblicitari esposti nei punti vendita che commercializzano i prodotti in promozione e che aderiranno all'iniziativa;
- volantini promozionali;
- sito internet promo.ringo.it/cuffiebeats.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

11. DEVOLUZIONE

I premi non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente ASSOCIAZIONE "CENTO PER UNO" con sede in PARMA (PR) Via Traversante di San Leonardo, 13 C.F. 92159770343. La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi da quelli indicati come premio che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

12. VARIE

- La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio.
- I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dall'assegnazione.

- I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri premi di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premio, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento; in tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.
- La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.
- Si precisa che partecipano all'iniziativa solo le confezioni indicate nel presente regolamento. La Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.
- La società promotrice e la società delegata non sono responsabili delle confezioni non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finite nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.
- I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.
- La società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.
- In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'operazione, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.
- Si dichiara che il server su cui è installato il software di gestione dell'iniziativa è ubicato nel territorio italiano presso il seguente indirizzo: Via Spilimbergo 70, Pasion di Prato, Udine 33100 – Italia.
- La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26/10/2001.
- Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.
- La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

13. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La Società Promotrice non potrà in alcuna circostanza essere ritenuta responsabile di quanto riportato nel seguente elenco:
 - della trasmissione di qualsiasi dato e/o informazione su Internet;
 - di eventuali malfunzionamenti della rete Internet che impediscano il buon esito o funzionamento della partecipazione;
 - del malfunzionamento di qualsiasi materiale di ricezione o delle linee di comunicazione;
 - della perdita di posta per corrispondenza o elettronica e, più in generale, perdita dei dati;
 - del funzionamento dei programmi;
 - delle conseguenze di eventuali virus, bug informatici, anomalie, malfunzionamenti tecnici;
 - di eventuali danni causati al computer;
 - di eventuali malfunzionamenti tecnici, delle apparecchiature o dei programmi di qualsiasi natura, che abbiano impedito o limitato la possibilità di partecipare al concorso.
- Ogni partecipante è responsabile di prendere tutte le misure appropriate per proteggere i propri dati e/o programmi memorizzati sulle sue apparecchiature informatiche da eventuali minacce.
- La connessione di qualsiasi individuo al sito e la partecipazione dei giocatori al concorso è di loro intera responsabilità.

14. DOMICILIAZIONE

Il presente Regolamento è disponibile al sito promo.ringo.it/cuffiebeats, ed è a disposizione dei destinatari presso Roncaglia Relationship Marketing Srl con sede in Piazza Pio XI, 53 - 00165 Roma (RM) cui BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico, ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR N° 430 del 26/10/2001.

15. TRATTAMENTO DATI

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito promo.ringo.it/cuffiebeats, i destinatari sono informati che - aderendo alla presente iniziativa - i dati personali conferiti alla Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line saranno trattati da quest'ultima in qualità di titolare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (GDPR 2016/679) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare:

- i) per la gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione e conservazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice o di società che abbia concluso accordi con quest'ultima e che sia stata perciò nominata all'uopo responsabile del trattamento. La gestione della presente manifestazione a premio comporta l'invio di comunicazioni di servizio a conferma dell'inserimento dei dati e delle modalità di richiesta del Premio, come meglio indicato nel Regolamento;
- ii) per contattare i vincitori;
- iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria.

Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nel modulo di iscrizione on-line ai fini della registrazione sul sito (e quindi della partecipazione alla presente manifestazione a premio) sarà specificato nell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito stesso ed evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali il cui conferimento è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio. Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco nel modulo on-line sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione alla manifestazione a premio. Titolare del trattamento dati è Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166.

Alcuni dei Responsabili del trattamento sono:

- 1) Gigya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al Sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati;

2) Softec S.p.A. – Piazzale Lugano, 19 20158 Milano – Cap. Soc. Euro 2.086.300,00 - Isc. alla CCIAA di Milano n. 01309040473 - R.E.A. n. 1883334 - P.IVA 01309040473 per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso;

3) Roncaglia Relationship Marketing Srl con sede in Piazza Pio XI, 53 00165 Roma (RM) per quanto riguarda la gestione dei dati relativi alla partecipazione degli utenti e l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi.

L'elenco completo dei Responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile inviando richiesta al Titolare all'indirizzo di posta elettronica weblines@barilla.com

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi del GDPR 2016/679 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni operative.

In ogni momento l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco se trattati in violazione di legge, ovvero opporsi al trattamento, ai sensi del GDPR 2016/679, scrivendo al Titolare del trattamento.