

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO "RINGO TI REGALA JBL"

1. SOCIETA' PROMOTRICE

BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico
Sede legale e amministrativa in Via Mantova, 166 - 43122 Parma
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345 (di seguito "la Promotrice")

SOGGETTO DELEGATO

Roncaglia Relationship Marketing S.r.l.
Piazza Pio XI, 53 – 00165 Roma
Partita Iva 04560541007

1.bis SOGGETTI ASSOCIATI

- **S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l.**,
con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 12.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 08652300156
- **GS S.p.A.**,
con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 469.960.226,40 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 00295960637, partita IVA 12683790153
- **DI PER DI s.r.l. (a socio unico)**,
con sede legale in Milano, via Caldera n. 21, capitale sociale Euro 42.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 12002340151
- **C.D.S. S.p.A.**,
con Sede Legale in Milano - Via G. Spontini n. 11, Capitale Sociale Euro 13.000.000,00 i.v. codice fiscale, partita IVA 01228380851, numero di iscrizione alle imprese CL/57904
- **IPERMERCATO DUE MARI S.r.l.**,
con Sede Legale in Lamezia Terme (CZ) - Via G. Gronchi, Capitale Sociale 20.000,00, partita IVA 02418370793, numero iscrizione imprese CZ 164438
- **LA NUOVA NAVE S.r.l.**,
con Sede Legale in Lamezia Terme (CZ) - Via Coltelli, Capitale Sociale 500.000,00, partita IVA 01614500799, numero iscrizione registro imprese CZ122426

2. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dalle ore 12:00 del 30/08/18 fino alle ore 23:59 del 26/09/2018, con eventuale estrazione finale dei premi rifiutati/ non assegnati entro il 26/10/18.

3. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

La presente iniziativa si svolge sull'intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino, presso tutti i punti vendita delle Ditte Associate con insegna Carrefour, Carrefour Market e Carrefour Express e nella sezione Spesa Online del sito www.carrefour.it

4. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e Repubblica di San Marino che acquisteranno i prodotti in promozione specificati al punto 5 del presente regolamento.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa rivenditori, grossisti e dettaglianti dei prodotti in promozione. Non possono altresì partecipare i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Sono oggetto della promozione i seguenti prodotti:

- RINGO famiglia VANIGLIA 330g multipack,
- RINGO famiglia CACAO 330g multipack,
- RINGO famiglia NOCCIOLA 310g multipack,
- RINGO GOAL Latte 168g multipack,
- RINGO GOAL Cacao 168g multipack,
- RINGO tubo VANIGLIA 165g,
- RINGO tubo CACAO 165g,
- RINGO tubo NOCCIOLA 155g,
- RINGO Thin VANIGLIA 234g,
- RINGO Thin CIOCCOLATO 234g.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Dalle ore 12:00 del 30/08/18 alle ore 23:59 26/09/2018 tutti i clienti che acquisteranno, con un unico scontrino, almeno 2 prodotti a scelta tra quelli in promozione presso tutti i punti vendita IPER, SUPER e EXPRESS a insegna CARREFOUR, CARREFOUR MARKET, CARREFOUR EXPRESS e nella sezione Spesa On Line del sito www.carrefour.it, potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio con la modalità Instant Win.

Nel caso di acquisto online si precisa che farà fede la data riportata sullo scontrino di acquisto e non quella della conferma dell'ordine. Nel caso di acquisto nella sezione spesa online di www.carrefour.it si intende lo scontrino ricevuto unitamente alla merce acquistata: faranno fede i dati riportati sullo scontrino di acquisto e non quelli della conferma dell'ordine anche se l'ordine è stato confermato all'interno del periodo promozionale.

I destinatari, per partecipare al concorso, dovranno collegarsi al sito www.promo.ringo.it/diffusoreaudio e seguire le istruzioni contenute sul sito.

In particolare, una volta collegati al sito www.promo.ringo.it/diffusoreaudio dovranno digitare, all'interno dell'apposito form, i seguenti dati dello scontrino parlante:

- data in formato ggmmaa, compresa tra le ore 12:00 del 30/08/18 alle ore 23:59 del 26/09/18;
- ora di emissione in formato hhmm;
- importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole;
- numero della transazione: nello scontrino è il numero che segue la parola "transazione", oppure un codice (in questo caso di quattro cifre) preceduto dal cancelletto (#).

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 20/09/2018 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con la transazione n.135, il consumatore dovrà comunicare i seguenti dati:

- 200918
- 1120
- 2150
- 135

Si specifica che ogni scontrino dà diritto a una sola partecipazione anche a fronte di acquisti multipli ai 2. Ad esempio, se sono presenti nello scontrino 4 confezioni di Ringo tra quelle in promozione, il consumatore potrà giocare i dati in esso riportati sullo scontrino solo una volta.

La partecipazione al concorso prevede l'iscrizione al sito.

Gli utenti non ancora registrati, potranno farlo, mediante apposito form accessibile attraverso la funzione "registrati" indicando i seguenti dati personali: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail ed esprimendo le preferenze di Privacy.

Gli utenti già registrati al sito potranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso già in loro possesso.

Una volta effettuato l'accesso, gli utenti dovranno:

- previa visione, fornire l'accettazione del regolamento del concorso
- indicare, attraverso una selezione, quali prodotti sono stati acquistati per la partecipazione al concorso
- inserire i dati dello scontrino parlante

Solo successivamente, avranno la possibilità di scoprire immediatamente l'esito della giocata.

Si precisa che ogni scontrino, anche se attestante l'acquisto di più prodotti in promozione, può essere utilizzato una volta sola nell'intero periodo concorsuale.

Il sistema informatico riconoscerà automaticamente i dati degli scontrini giocati e ne consentirà un'unica partecipazione provvedendo ad annullare eventuali successive giocate.

L'assegnazione dei premi in palio avverrà con modalità "Instant Win", e sarà gestita da un sistema informatico che provvederà alla registrazione delle partecipazioni e all'estrazione casuale e per la quale è stato realizzato apposito software.

Al termine della procedura sopra descritta, il partecipante scoprirà immediatamente l'esito della propria giocata: se avrà vinto o meno uno dei premi Giornalieri "Instant Win" consistenti, ognuno, in n°1 diffusore audio Bluetooth portatile JBL GO Red del valore di € 24,58 (IVA esclusa). Dettagli al paragrafo 8.

In ciascuna giornata di durata del concorso il sistema assegnerà n° 10 premi, secondo la determinazione casuale stabilita.

Nel caso in cui i premi previsti giornalmente non venissero assegnati dal sistema, essi verranno rimessi in palio automaticamente il giorno seguente.

In caso di vincita, entro 10 giorni dall'esito della giocata (farà fede il momento vincente), il partecipante, sul sito www.promo.ringo.it/diffusoreaudio dovrà:

- caricare una foto o una scansione dello scontrino risultato vincente, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente tutti i dati giocati via web e l'acquisto, in un unico scontrino, in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, di almeno n. 2 confezioni di Ringo tra quelle in promozione;
- caricare una scansione fronte e retro del proprio documento d'identità;
- indicare nell'apposito form l'indirizzo presso il quale desidera ricevere il premio.

Una volta verificata la correttezza dei dati registrati all'atto di partecipazione e la validità dello scontrino, il vincitore riceverà una e-mail di conferma all'indirizzo inserito comunicato per la partecipazione al concorso.

Trascorso il termine dei 10 giorni previsti e, senza che la Società incaricata dalla Promotrice abbia ricevuto i dati utili all'invio del premio, lo stesso sarà considerato non assegnato.

I dati inseriti al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi; in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione

e i documenti richiesti per la conferma di vincita, riportati sul documento di identità e sullo scontrino il premio non potrà essere assegnato.

Non saranno ritenuti validi gli scontrini non integri, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi o non riportanti la dicitura riguardante il prodotto o con scritte non riconducibili ai prodotti acquistati.

Il promotore, si riserva la facoltà di richiedere al vincitore, con apposita comunicazione, l'invio dello scontrino originale a mezzo posta raccomandata. Lo scontrino originale dovrà essere inviato entro 10 giorni dalla apposita richiesta (farà fede il timbro postale). La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'originale dello scontrino per disguidi postali.

Qualora, all'esito delle verifiche di controllo effettuate, non risultino ricorrere tutti i requisiti previsti per una valida partecipazione al concorso, la vincita non potrà essere confermata e il premio sarà considerato non assegnato.

7. EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE DI RECUPERO

Entro il 26/10/2018, come previsto dalla normativa vigente e con le garanzie di legge, alla presenza di un notaio o un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, tramite la documentazione messa a disposizione dalla Società Promotrice o dal gestore del Software, si procederà all'assegnazione dei premi eventualmente rifiutati o non assegnati o dei premi non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

I premi saranno rimessi in palio con un'estrazione di recupero utilizzando un database costituito da tutte le giocate registrate nel periodo promozionale da tutti coloro che si saranno regolarmente iscritti al concorso e avranno giocato almeno una volta i dati dello scontrino con i requisiti previsti nel presente regolamento, al netto delle giocate effettuate dai partecipanti risultati già vincitori di almeno un premio con la modalità "Instant Win".

Da questo database verrà estratto un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati oltre ad una riserva per ognuno di essi.

Gli eventuali vincitori dell'estrazione di recupero, riceveranno una e-mail (all'indirizzo inserito per la partecipazione al concorso) di comunicazione vincita con le istruzioni per poterla convalidare, ovvero rispondere alla e-mail allegando:

- una foto o una scansione dello scontrino risultato vincente, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente tutti i dati giocati via web e l'acquisto, in un unico scontrino, in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, di almeno n. 2 confezioni di Ringo tra quelle in promozione;
- una foto o scansione fronte e retro del proprio documento d'identità;
- l'indirizzo presso il quale desidera ricevere il premio.

Una volta verificata la correttezza dei dati registrati all'atto di partecipazione e la validità dello scontrino, il vincitore riceverà una e-mail di conferma all'indirizzo inserito comunicato per la partecipazione al concorso.

Trascorso il termine dei 10 giorni previsti, e, senza che la Società incaricata dalla Promotrice abbia ricevuto i dati utili all'invio del premio, lo stesso sarà considerato non assegnato.

Circa la convalida delle vincite si rimanda a quanto specificato al paragrafo 6 del presente regolamento.

8. PREMI E MONTEPREMI

In ciascuna giornata di durata del concorso il sistema assegnerà n° 10 premi, ciascuno costituito da n°1 diffusore audio Bluetooth portatile JBL GO Red del valore di € 24,58 (IVA esclusa).

I premi saranno spediti mezzo posta all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della convalida della vincita.

La Società BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A. prevede di erogare:

Modalità	Nr premi	Premio	Valore unitario IVA esclusa	Valore totale IVA esclusa
INSTANT WIN	280	Diffusore audio Bluetooth portatile JBL GO Red	€ 24,58	€ 6.882,40

Caratteristiche JBL GO:

- Versione Bluetooth: 4.1
- Supporta: A2DP V1.2, AVRCP V1.4, HFP V1.6, HSP V1.2
- Trasduttore: 1 x 40mm
- Potenza in uscita: 3.0W
- Risposta in frequenza: 180Hz – 20kHz
- Rapporto segnale-rumore: ≥80 dB
- Tipo di batteria: Polimero agli ioni di litio (3.7V, 2000mAh)
- Tempo di carica della batteria: 1.5 ore
- Autonomia in riproduzione: fino a 5 ore (varia a seconda del livello del volume e dei contenuti audio)
- Dimensioni (alt. x largh. x prof.): 68,3 x 82,7 x 30,8 (mm)
- Peso: 130g

Si precisa che:

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore pari o superiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

L'assegnazione dei premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale la Società Roncaglia Relationship Marketing S.r.l. con sede in piazza Pio XI n°53 - 00165 Roma (RM), incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti a impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

9. FIDEJUSSIONE

La Società Promotrice ha attivato una fidejussione cumulativa di € 2.000.000,00 (Iva escl.), a copertura di tutte le manifestazioni (operazioni a premio e concorsi). La fidejussione è a tempo indeterminato tacitamente rinnovabile, e valida fino a quando non venga successivamente sostituita da altra fidejussione.

In relazione alla presente manifestazione, il valore della fidejussione è pari a € 6.882,40 (IVA esclusa), equivalente al 100% del valore dei premi (IVA esclusa) messi in palio.

La Società Promotrice rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

La società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

10. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- materiali pubblicitari esposti nei punti vendita che commercializzano i prodotti in promozione e che aderiranno all'iniziativa
- volantini promozionali
- sito internet www.promo.ringo.it/diffusoreaudio
- sito internet myshop.carrefour.it

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

11. DEVOLUZIONE

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente ASSOCIAZIONE "CENTO PER UNO" con sede in PARMA (PR) Via Traversante di San Leonardo, 13 C.F. 92159770343. La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi da quelli indicati come premio che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

12. VARIE

- La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio.
- I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dall'assegnazione.
- I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri premi di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premio, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento; in tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.
- La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.
- Si precisa che partecipano all'iniziativa solo le confezioni indicate nel presente regolamento. La Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.
- La società promotrice e la società delegata non sono responsabili delle confezioni non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro; in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.
- I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.
- La società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.
- In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'operazione, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.
- Si dichiara che il server su cui è installato il software di gestione dell'iniziativa è ubicato nel territorio italiano presso il seguente indirizzo: Via Spilimbergo 70, Pesian di Prato, Udine 33100 – Italia.

- La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26/10/2001.
- Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del richiedente verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

13. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La Società Promotrice non potrà in alcuna circostanza essere ritenuta responsabile di quanto riportato nel seguente elenco:
 - della trasmissione di qualsiasi dato e/o informazione su Internet;
 - di eventuali malfunzionamenti della rete Internet che impediscano il buon esito o funzionamento della partecipazione;
 - del malfunzionamento di qualsiasi materiale di ricezione o delle linee di comunicazione;
 - della perdita di posta per corrispondenza o elettronica e, più in generale, perdita dei dati;
 - del funzionamento dei programmi;
 - delle conseguenze di eventuali virus, bug informatici, anomalie, malfunzionamenti tecnici;
 - di eventuali danni causati al computer;
 - di eventuali malfunzionamenti tecnici, delle apparecchiature o dei programmi di qualsiasi natura, che abbiano impedito o limitato la possibilità di partecipare al concorso.
- Ogni partecipante è responsabile di prendere tutte le misure appropriate per proteggere i propri dati e/o programmi memorizzati sulle sue apparecchiature informatiche da eventuali minacce.
- La connessione di qualsiasi individuo al sito e la partecipazione dei giocatori al concorso è di loro intera responsabilità.

14. DOMICILIAZIONE

Il presente Regolamento è disponibile al sito www.promo.ringo.it/diffusoreaudio, ed è a disposizione dei destinatari presso Roncaglia Relationship Marketing Srl con sede in Piazza Pio XI, 53 00165 Roma (RM) cui BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR N° 430 del 26/10/2001.

15. TRATTAMENTO DATI

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito www.promo.ringo.it/diffusoreaudio, i Destinatari sono informati che - aderendo alla presente iniziativa - i dati personali conferiti alla Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line saranno trattati da quest'ultima in qualità di titolare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (GDPR 2016/679) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare:

i) per la gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione e conservazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice o di società che abbia concluso accordi con quest'ultima e che sia stata perciò nominata all'uopo responsabile del trattamento. La gestione

della presente manifestazione a premio comporta l'invio di comunicazioni di servizio a conferma dell'inserimento dei dati e delle modalità di richiesta del Premio, come meglio indicato nel Regolamento;

- ii) per contattare i vincitori;
- iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria.

Previo consenso espresso del Destinatario mediante selezione di apposite caselle nel modulo di iscrizione on-line, i dati personali conferiti con il modulo on-line, o quelli rilevati durante la navigazione sul sito (secondo le modalità e le finalità descritte nell'apposita sezione dell'informativa contenuta nel sito) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni promozionali e pubblicitarie della Società Promotrice e per la personalizzazione delle offerte, come esplicitato in detta informativa. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nel modulo di iscrizione on-line ai fini della registrazione sul sito (e quindi della partecipazione alla presente manifestazione a premio) sarà specificato nell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito stesso ed evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali il cui conferimento è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio. Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco nel modulo on-line sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione alla manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dati è Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166.

Alcuni dei Responsabili del trattamento sono:

- 1) Gigya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al Sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati;
- 2) Softec S.p.A. – Piazzale Lugano, 19 20158 Milano – Cap. Soc. Euro 2.086.300,00 - Isc. alla CCIAA di Milano n. 01309040473 - R.E.A. n. 1883334 - P.IVA 01309040473 per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso;
- 3) Roncaglia Relationship Marketing Srl con sede in Piazza Pio XI, 53 00165 Roma (RM) per quanto riguarda la gestione dei dati relativi alla partecipazione degli utenti e l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi.

L'elenco completo dei Responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile inviando richiesta al Titolare all'indirizzo di posta elettronica weblines@barilla.com.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi del GDPR 2016/679 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni operative.

In ogni momento l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco se trattati in violazione di legge, ovvero opporsi al trattamento, ai sensi del GDPR 2016/679, scrivendo al Titolare del trattamento.