

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO “RINGO TI REGALA LE SCARPE”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico

Via Mantova, 166 - 43122 Parma

C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345 (di seguito “la Promotrice”)

SOGGETTO DELEGATO

Roncaglia Relationship Marketing S.r.l.

Piazza Pio XI, 53 – 00165 Roma

Partita Iva 04560541007

1.bis SOGGETTI ASSOCIATI

Società Mandanti:

Auchan S.p.A. con Sede legale in Rozzano Milanofiori (MI) - Strada 8 Palazzo N, Capitale Sociale Euro 420.000.000,00 i.v. Codice Fiscale e Partita IVA: 03349310965. REA: MI-1668908

2. PERIODO

Dalle ore 12:00 del 14/09/2017 alle ore 23:59 del 27/09/2017, con estrazione finale entro il 27/10/2017.

3. PRODOTTO IN PROMOZIONE

L'oggetto della promozione è il seguente prodotto: Ringo Thin VANIGLIA 234g.

4. AREA DI DIFFUSIONE

La presente iniziativa si svolge sull'intero territorio nazionale, presso tutti i punti vendita della Ditta Associata Auchan S.p.A. (Codice Fiscale/Partita IVA: 03349310965)

5. DESTINATARI

Consumatori finali che abbiano compiuto la maggiore età, acquirenti del prodotto in promozione, residenti o domiciliati sul territorio italiano.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa rivenditori, grossisti e dettaglianti dei prodotti in promozione. Non possono altresì partecipare i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione.

6. CODICE SCONTRINO

Con il termine Codice Scontrino si intende un codice numerico composto da 13 cifre che verrà erogato insieme allo scontrino rilasciato dalle casse dei punti vendita aderenti all'iniziativa comprovante l'acquisto di almeno 2 confezioni di Ringo Thin VANIGLIA da 234g.

Si specifica che ogni scontrino potrà contenere un solo “codice scontrino” univoco anche a fronte di acquisti multipli ai due di prodotti Ringo. Ad esempio se sono presenti nello scontrino 5 prodotti Ringo, verrà erogato un solo codice scontrino.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE "INSTANT WIN"

Dalle ore 12:00 del 14/09/2017 alle ore 23:59 del 27/09/2017 tutti i clienti che acquisteranno, con un unico scontrino, almeno 2 confezioni di Ringo Thin VANIGLIA da 234g presso tutti i punti vendita Auchan S.p.A. riceveranno un Codice Scontrino con il quale potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio con la modalità Instant Win.

I destinatari, per partecipare al concorso, dovranno collegarsi al sito promo.ringo.it/scarpe e cliccare sulla comunicazione del presente concorso.

Gli utenti non ancora registrati al sito dovranno prima effettuare la registrazione mediante l'apposito form, dove dovranno indicare i seguenti dati personali: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail ed esprimere le preferenze di Privacy.

Gli utenti già registrati al sito potranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso già in loro possesso.

Una volta effettuato l'accesso, gli utenti al momento dell'inserimento del primo codice dovranno, previa visione, fornire l'accettazione del regolamento del concorso e solo successivamente avranno la possibilità di scoprire l'esito della giocata.

Si precisa che ogni Codice Scontrino, anche se attestante l'acquisto di più prodotti in promozione, può essere utilizzato una volta sola nell'intero periodo concorsuale.

Il sistema informatico riconoscerà automaticamente il codice degli scontrini giocati e ne consentirà un'unica partecipazione provvedendo ad annullare eventuali successive giocate.

L'assegnazione dei premi in palio avverrà con modalità "Instant Win", e sarà gestita da un sistema informatico che provvederà alla registrazione delle partecipazioni e all'estrazione casuale e per la quale è stato realizzato apposito software.

Al termine della procedura sopra descritta, il partecipante scoprirà immediatamente l'esito della propria giocata: se avrà vinto o meno uno dei premi Giornalieri "Instant Win" consistenti, ognuno, in un buono spesa valido per l'acquisto di n°1 paio di scarpe personalizzate del valore di € 106,56 (IVA esclusa). Vedi dettagliato al paragrafo 8.

In ciascuna giornata di durata del concorso il sistema assegnerà n° 3 premi, a eccezione dell'ultimo giorno di validità del concorso nel quale il sistema assegnerà n° 6 premi.

In caso di vincita, entro 10 giorni dall'esito della giocata, il partecipante dovrà caricare sul sito promo.ringo.it/scarpe una foto o una scansione dello scontrino risultato vincente.

Una volta verificata la validità dello scontrino, il vincitore riceverà una e-mail (all'indirizzo inserito comunicato per la partecipazione al concorso) contenente il codice per richiedere il buono spesa valido per

l'acquisto di n°1 paio di scarpe personalizzate del valore di € 106,56 (IVA esclusa) sul sito <https://21shoes.net/crea-scarpa-personalizzata-custom/>.

Trascorso il termine dei 10 giorni previsti e, senza che la Società incaricata dalla Promotrice abbia ricevuto i dati utili all'invio del premio, lo stesso sarà considerato non assegnato.

Qualora, all'esito delle verifiche di controllo effettuate, non risultino ricorrere tutti i requisiti previsti per una valida partecipazione al concorso, la vincita non potrà essere confermata ed il premio sarà considerato non assegnato.

8. PREMI E MONTEPREMI

In ciascuna giornata di durata del concorso il sistema assegnerà n° 3 premi - a eccezione dell'ultimo giorno di validità del concorso nel quale il sistema assegnerà n° 6 premi - secondo la determinazione casuale stabilita, ciascuno costituito da: n°1 buono spesa valido per l'acquisto di un paio di scarpe personalizzate del valore di € 106,56 (IVA esclusa) da scegliere tra quelle presenti nel seguente sito: <https://21shoes.net/crea-scarpa-personalizzata-custom/>

I premi, consistenti in codici, saranno spediti tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dal vincitore in fase di registrazione.

La Società BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A. prevede di erogare

Modalità	Nr premi	Premio	Valore unitario IVA ESCLUSA	Valore totale IVA ESCLUSA
INSTANT WIN	45	Buono spesa valido per l'acquisto di un paio di scarpe personalizzate	€ 106,56	€ 4.795,20

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore pari o superiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

L'assegnazione dei premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale la Società Roncaglia Relationship Marketing S.r.l. con sede in piazza Pio XI n°53 - 00165 Roma (RM), incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di

soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

9. FIDEIUSSIONE

La Società Promotrice ha attivato una fidejussione cumulativa di € 2.000.000,00 (Iva escl.), a copertura di tutte le manifestazioni (operazioni a premio e concorsi). La fidejussione è a tempo indeterminato tacitamente rinnovabile, e valida fino a quando non venga successivamente sostituita da altra fidejussione. In relazione alla presente manifestazione, il valore della fidejussione è pari a € 4.795,20 euro (iva esclusa), equivalente al 100% del valore dei premi (IVA esclusa) messi in palio.

La Società Promotrice rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

La società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

10. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI

Entro il 27/10/2017, come previsto dalla normativa vigente e con le garanzie di legge, alla presenza di un notaio o un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, tramite la documentazione messa a disposizione dalla Società Promotrice o dal gestore del Software, si procederà all'assegnazione dei premi eventualmente non assegnati o dei premi non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

I premi saranno rimessi in palio con un'estrazione di recupero utilizzando un data base costituito da tutte le giocate registrate nel periodo promozionale da tutti coloro che si saranno regolarmente iscritti al concorso e avranno giocato almeno una volta il Codice Scontrino con i requisiti previsti nel presente regolamento, a prescindere dalla vincita o meno di uno dei premi giornalieri nella modalità "Instant Win".

Da questo database verrà estratto un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati oltre ad una riserva per ognuno di essi.

Gli eventuali vincitori dell'estrazione di recupero, riceveranno una e-mail (all'indirizzo inserito per la partecipazione al concorso) di avvenuta vincita e saranno invitati a fornire una copia o una scansione dello scontrino risultato vincente.

Trascorso il termine dei 10 giorni previsti, e, senza che la Società incaricata dalla Promotrice abbia ricevuto i dati utili all'invio del premio, lo stesso sarà considerato non assegnato.

Qualora, all'esito delle verifiche di controllo effettuate, non risultino ricorrere tutti i requisiti previsti per una valida partecipazione al concorso, la vincita non potrà essere confermata ed il premio sarà considerato non assegnato.

11. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- materiali pubblicitari esposti nei punti vendita che commercializzano i prodotti in promozione e che aderiranno all'iniziativa;
- volantini promozionali;
- sito internet www.ringo.it;
- sito internet promo.ringo.it/scarpe

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

12. DEVOLUZIONE

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente ASSOCIAZIONE "CENTO PER UNO" con sede in PARMA (PR) Via Traversante di San Leonardo, 13 C.F. 92159770343. La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi da quelli indicati come premio che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

13. VARIE

- La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio.
- I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dall'assegnazione.
- I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri premi di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premio, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento; in tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.
- La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.
- I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.
- La società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.
- In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'operazione, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.

- Si dichiara che il server su cui è installato il software di gestione dell'iniziativa è ubicato nel territorio italiano presso il seguente indirizzo: Via Spilimbergo 70, Pasion di Prato, Udine 33100 – Italia.
- I premi saranno confermati e consegnati dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione.
- La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26/10/2001.
- Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

14. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Società Promotrice non potrà in alcuna circostanza essere ritenuta responsabile di quanto riportato nel seguente elenco:

- della trasmissione di qualsiasi dato e/o informazione su Internet;
- di eventuali malfunzionamenti della rete Internet che impediscano il buon esito o funzionamento della partecipazione;
- del malfunzionamento di qualsiasi materiale di ricezione o delle linee di comunicazione;
- della perdita di posta per corrispondenza o elettronica e, più in generale, perdita dei dati;
- del funzionamento dei programmi;
- delle conseguenze di eventuali virus, bug informatici, anomalie, malfunzionamenti tecnici;
- di eventuali danni causati al computer;
- di eventuali malfunzionamenti tecnici, delle apparecchiature o dei programmi di qualsiasi natura, che abbiano impedito o limitato la possibilità di partecipare al concorso.

Ogni partecipante è responsabile di prendere tutte le misure appropriate per proteggere i propri dati e/o programmi memorizzati sulle sue apparecchiature informatiche da eventuali minacce.

La connessione di qualsiasi individuo al sito e la partecipazione dei giocatori al concorso è di loro intera responsabilità.

16. DOMICILIAZIONE

Il presente Regolamento è disponibile al sito promo.ringo.it/scarpe ed è a disposizione dei destinatari presso Roncaglia Relationship Marketing Srl con sede in Piazza Pio XI, 53 00165 Roma (RM) cui BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR N° 430 del 26/10/2001.

17. TRATTAMENTO DATI

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito promo.ringo.it/scarpe, i Destinatari sono informati che - aderendo alla presente iniziativa - i dati personali conferiti alla Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line saranno trattati da quest'ultima in qualità di titolare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare i) gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione e conservazione dei dati

personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice o di società che abbia concluso accordi con quest'ultima e che sia stata perciò nominata all'uopo responsabile del trattamento. La gestione della presente manifestazione a premio comporta l'invio di comunicazioni di servizio a conferma dell'inserimento dei dati e delle modalità di richiesta del Premio, come meglio indicato nel Regolamento; ii) per contattare i vincitori; iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria.

Previo consenso espresso del Destinatario mediante selezione di apposite caselle nel modulo di iscrizione on-line, i dati personali conferiti con il modulo on-line, o quelli rilevati durante la navigazione sul sito (secondo le modalità e le finalità descritte nell'apposita sezione dell'informativa contenuta nel sito) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni promozionali e pubblicitarie della Società Promotrice e per la personalizzazione delle offerte, come esplicitato in detta informativa. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nel modulo di iscrizione on-line ai fini della registrazione sul sito (e quindi della partecipazione alla presente manifestazione a premio) sarà specificato nell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito stesso ed evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali il cui conferimento è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio. Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco nel modulo on-line sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione alla manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dati è Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166.

Alcuni dei Responsabili del trattamento sono:

- 1) Gigya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al Sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati;
- 2) Softec S.p.A. – Piazzale Lugano, 19 20158 Milano – Cap. Soc. Euro 2.086.300,00 - Isc. alla CCIAA di Milano n. 01309040473 - R.E.A. n. 1883334 - P.IVA 01309040473 per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso;
- 3) Roncaglia Relationship Marketing Srl con sede in Piazza Pio XI, 53 00165 Roma (RM) per quanto riguarda la gestione dei dati relativi alla partecipazione degli utenti e l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi;

L'elenco completo dei Responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile inviando richiesta al Titolare all'indirizzo di posta elettronica weblina@barilla.com

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D. Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni operative.

In ogni momento l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco se trattati in violazione di legge, ovvero opporsi al trattamento ovvero opporsi al trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03, scrivendo al Titolare del trattamento.